

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

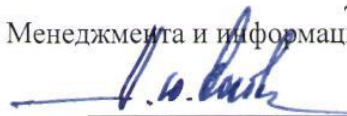
Протокол  
Ученого совета института  
Менеджмента и информационных  
технологий

№ 10 от 14.04.2015

**УТВЕРЖДАЮ**

директор института

Менеджмента и информационных технологий

  
/Коковихин А.Ю./  
(подпись)

**Методические рекомендации  
по выполнению курсовой работы**

Экономический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом

Автор: Сурина Л.Н., к.э.н.

Одобрены на заседании кафедры  
менеджмента

Протокол № 7 от 5.03.2015

Зав. кафедрой 

Рябцев А.Ю.  
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института  
Менеджмента и информационных технологий

Протокол № 10 от 14.04.2015

Председатель 

Коковихин А.Ю.  
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург  
2015

## 1. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Результатом написания курсовой работы является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-8	Способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
ПК-26	Способность к экономическому образу мышления
ПК-31	Умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели
ПК-50	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

## 2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

Целью написания курсовой работы является использование полученных студентами в ходе обучения теоретических знаний и умений в управлении конкретными экономическими ситуациями, в формировании предложений по их изменению с выгодой для предприятия (фирмы). Варианты экономических ситуаций приведены в приложении 1.

Экономическая ситуация – это такое состояние результатов хозяйственной деятельности, которое требует решения ряда взаимосвязанных и организационно оформленных производственных задач с помощью разнообразных методов экономического воздействия для достижения поставленной цели.

В ходе реализации поставленной цели решаются задачи:

- выбирается предприятие любой организационно-правовой формы, любой формы собственности и вида деятельности;
- осуществляется анализ его работы за выбранный период для выявления негативных моментов;
- производится моделирование изменения ситуации в лучшую сторону;

➤ составляется расчёт экономической выгоды от использования выбранного управленческого решения.

Тема курсовой работы формулируется студентом самостоятельно исходя из экономической ситуации, сложившейся на предприятии. Например, экономическая ситуация: высокая цена на продукцию предприятия по сравнению с ценами конкурентов, следовательно, тема курсовой работы может быть сформулирована таким образом: Совершенствование ценообразования на продукцию предприятия или Разработка ценовой стратегии (политики) предприятия и др.

Примерный план написания курсовой работы приведён в приложении 2.

Краткие требования к содержанию каждой структурной части состоят в следующем.

Во *введении* обосновывается выбор варианта экономической ситуации, актуальной для предприятия, цель и задачи курсовой работы, методы, используемые при ее написании.

*Первая глава* - аналитическая - посвящена анализу существующей экономической ситуации на предприятии. С этой целью проводится сбор следующей информации:

➤ наименование или фирменное наименование предприятия, форма собственности и организационно-правовая форма;

➤ предмет и виды деятельности;

➤ льготы по налогообложению;

➤ организационная структура управления;

➤ наименование производимой и реализуемой продукции (работ, услуг), ее номенклатура, объем, качество по сравнению с продукцией конкурентов, доля на рынке;

➤ среднесписочная численность работающих, в том числе по категориям, средняя зарплата,

➤ среднегодовая стоимость основных производственных фондов, их структура, фондоотдача и фондовооруженность,

➤ средние остатки оборотных средств, их структура, показатели оборачиваемости;

➤ формы расчетов с контрагентами и бюджетами разных уровней (наличная, безналичная, бартер и др.)

➤ себестоимость единицы продукции (работ, услуг) и всего объема;

➤ цена единицы продукции (работ, услуг);

➤ рентабельность продукции (работ, услуг);

➤ валовая прибыль в расчете на единицу продукции (работ, услуг) и весь объем;

➤ чистая прибыль в расчете на единицу продукции (работ, услуг) и весь объем;

➤ прочие данные,

Показатели желательно иметь в динамике и оформить в виде таблицы с указанием темпов роста или прироста.

Анализ показателей должен выявить положительные и отрицательные моменты в деятельности предприятия, внутренние и внешние факторы, оказывающие влияние на неудовлетворительную экономическую ситуацию.

*Вторая глава* - это моделирование изменения сложившейся экономической ситуации, т.е. разработка, принятие и реализация обоснованных управленческих решений. По сложившейся экономической ситуации указываются причины ее возникновения, цель и задачи моделирования, варианты решения и выбор наиболее рациональных из них по какому-либо критерию.

Целью моделирования экономической ситуации может являться улучшение финансовых результатов деятельности предприятия, повышение качества продукции (работ, услуг), увеличение доли на рынке конкретного товара и т. д.

Экономическая ситуация решается с помощью постановки производственных задач перед коллективом или конкретным исполнителем, участвующим в ее реализации. Под производственными задачами понимаются конкретные действия, мероприятия, которые необходимо осуществить в определенных структурных подразделениях предприятия. Производственные задачи многолики, не изолированы друг от друга. Они могут сочетаться как во времени, так и в связи с внешней и внутренней средой.

Производственные задачи должны отражать следующие моменты:

➤ задания о том, что необходимо сделать, как сделать, каких результатов добиться;

➤ каких и сколько необходимо выделить ресурсов (трудовых, материальных, финансовых);

➤ по результатам решения определить ответственность и виды поощрения коллективов или конкретных исполнителей.

При этом возможна разработка сценария будущего, "дерева целей" или использование других методов прогнозирования.

Используемые критерии, как правило, имеют количественную определенность и могут выражаться через такие показатели как прибыль, себестоимость, рентабельность, доля на рынке, улучшение качества продукции (работ, услуг) по конкретному параметру и др.

Далее решается вопрос о целесообразности сохранения или изменения старой или создания специальной организационной структуры управления предприятием, специального структурного подразделения или должностных лиц для разработки и реализации новой экономической ситуации.

Выявляется круг внутренней и внешней информации, необходимой для решения неудовлетворительной экономической ситуации.

Определяется потребность рынка в продукции (работах, услугах) предприятия.

Проводится расчет необходимых трудовых, материальных и финансовых ресурсов: увеличение или уменьшение численности работников, их зарплата, материальные затраты (на сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и энергию на технологические цели и др.), затраты на проведение маркетинговых исследований, инвестиции на приобретение новой техники, технологии, патентов, ноу-хау и др., а также наличие собственных финансовых средств, возможность привлечения их со стороны и на каких условиях, в каком объеме.

*В третьей главе* определяется экономическая эффективность от изменения экономической ситуации.

Для этого рассчитываются себестоимость единицы продукции (работ, услуг) в измененной экономической ситуации по калькуляционным статьям расходов или элементам затрат, а также возможные доходы предприятия. При этом необходимо обратить внимание на налоги и другие обязательные платежи, включаемые в себестоимость продукции, относимые на финансовые результаты, выплачиваемые из прибыли.

Сопоставление затрат и доходов предприятия предполагает разработку бюджета доходов и расходов с определением недостатка или избытка (финансовый резерв) финансовых средств (приложение 3). Их недостаток - недопустимое явление. В этом случае считается, что цель моделирования экономической ситуации не достигнута, требуется новая постановка производственных задач и последующее их решение.

Расчет экономической выгоды в целом по экономической ситуации может быть представлен изменением показателей, характеризующих использование всех ресурсов под влиянием новой экономической ситуации и финансовых результатов деятельности предприятия (приложение 4).

*В заключении* подводятся итоги проделанной работы по всем разделам. При этом особое внимание следует обратить на обоснование экономической ситуации, выбор варианта управленческого решения на основе определенного заранее критерия и размер эффекта, который может быть получен при реализации новой экономической ситуации.

Образец титульного листа приведён в приложении 4.

#### ЛИТЕРАТУРА

1) Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / В. К. Скляренко [и др.]; под ред. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 256 с.

2) Сергеев, И. В. Экономика организаций (предприятий) : учебник / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; под ред. И. В. Сергеева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2012. - 553 с.

3) Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; [под ред. И. В. Сергеева]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 669 с.

4) Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / В. К. Скляренко [и др.]; под ред. В. К. Скляренко, В. М. Прудникова. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 256 с.

5) Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учеб. пособие для студентов экон. специальностей вузов / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова ; [под ред. И. В. Сергеева]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2011. - 669 с.

6) Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по финансово-экон. специальностям / Н. А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - Москва : Магистр, 2010. - 255 с.

7) Кантор, Е. Л. Экономика предприятия : [учеб. пособие] / Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова, В. Е. Кантор. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 219 с.

8) Волков, О. И. Экономика предприятия : курс лекций: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 280 с.

9) Самарина, В. П. Экономика организации : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалт. учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. - Москва : КноРус, 2010. - 319 с.

10) Самарина В. П. Экономика организации: учеб. пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. - М.: КноРус, 2010 - 319 с.

11) Экономика предприятия: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 220700 «Организация и управление наукоемкими производствами» специальности 220701 «Менеджмент высоких технологий» / А. Б. Аксенов (и др.); под редакцией С. Г. Фалько. - М.: КноРус, 2011. - 346 с.

12) Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 521600 «Экономика» / В. К.

Скляренко (и др.); под редакцией В.К.Скляренко, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2010.-205с.

13) Экономика предприятия: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / А.Е. Карлик (и др.); под редакцией А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтера. – 2е изд., перераб. и доп. – СПб: Питер, 2010. – 463 с.

14) Экономика фирмы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А.С. Арзамов (и др.); под общ. Ред. М.П. Иващенко; Моск. гос. ун-т им. Ломоносова, Экон.фак. – М.: ИНФРА-М, 2010.- 527 с.

**Варианты экономических ситуаций, предлагаемых для выполнения курсовых работ по дисциплине «Экономический менеджмент»**

1. Снижение объёма продаж продукции и услуг на конкретном сегменте рынка.
2. Высокая цена продукции (услуг) по сравнению с конкурентами.
3. Рост издержек производства и обращения.
4. Отсутствуют квалифицированные кадры.
5. Снижается производительность труда.
6. Высокая текучесть кадров.
7. Задерживается выплата заработной платы.
8. Слабая заинтересованность работников в повышении результативности функционирования фирмы.
9. Снижение фондоотдачи.
10. Рост запасов товарно-материальных ценностей.
11. Недостаточно финансовых средств на осуществление инновационной деятельности.
12. Отсутствуют оборотные средства на оплату товарно-материальных ценностей поставщиков.
13. Снижается оборачиваемость оборотных средств.
14. Нарушаются сроки возврата заёмных средств.
15. Не удовлетворяется потребность рынка в конкретном виде товара.
16. Снижается рентабельность продукции.
17. Нарушаются сроки выплаты налогов.
18. Более низкая рентабельность продукции (услуг) по сравнению с конкурентами.
19. Высокая материалоёмкость продукции (расход топлива, энергии, сырья, материалов) по сравнению с конкурентами.
20. Невыполнение сроков строительства.
21. Высокие издержки при торговле конкретными видами товаров по сравнению с конкурентами.
22. Высокий уровень затрат на покупку основных фондов.
23. Отсутствует стратегия ценообразования.
24. Неопределённость целей и задач развития фирмы.
25. Снижается прибыль предприятия.
26. Снижается рентабельность производства.



**ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН НАПИСАНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Введение.

1. Анализ деятельности предприятия и его место на рынке.

1.1 Характеристика товара, вырабатываемого предприятием (номенклатура, объём, качество, доля на рынке).

1.2 Использование ресурсов (трудовых, материальных, финансовых).

1.3 Слабые и сильные стороны в деятельности предприятия.

2. Моделирование изменения сложившейся экономической ситуации.

2.1 Цель, задачи и организация управления экономической ситуацией.

2.2 Варианты обеспечения изменения ситуации всеми видами ресурсов.

2.3 Материальная заинтересованность и ответственность в выполнении производственных задач.

3. Экономическая выгода от изменения экономической ситуации.

3.1 Исходные данные для расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

3.2 Баланс доходов и расходов предприятия.

3.3 Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

## Приложение 3

### СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ДО И ПОСЛЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

№	Наименование показателей	Ед. изм.	Сложившаяся ситуация	Измененная ситуация	Темпы роста показателя
1	2	3	4	5	6
1.	Объем производственной продукции				
2.	Объем реализованной продукции в натуральном выражении в стоимостном выражении				
3.	Среднесписочная численность работающих, всего в том числе: руководители специалисты техн. исполнители рабочие: основные вспомогательные				
4.	Фонд оплаты труда, всего, в т.ч: руководители и т. д. Средняя зарплата одного работающего				
5.	Среднегодовая стоимость основных производственных фондов				
6.	Фондоёмкость				
7.	Фондоотдача				
8.	Фондовооруженность				
9.	Материальные затраты				
10.	Материалоёмкость на единицу продукции				
11.	Среднегодовые остатки оборотных средств				
12.	Длительность оборота оборотных средств				
13.	Себестоимость:				
14.	- единицы продукции (работ, услуг) - всего объема продукции (работ, услуг)				
15.	Налоги, относимые на финансовые результаты деятельности предприятия Валовая прибыль:				
16.	- на единицу продукции (работ, услуг) - всего объема продукции (работ, услуг) Чистая прибыль:				
17.	- на единицу продукции (работ, услуг) - от реализации всего объема продукции (работ, услуг)				
18.	Рентабельность продукции (производство акционерного капитала)				
19.	Другие показатели				

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
Уральский государственный экономический университет

## **Курсовая работа**

по дисциплине: «Экономический менеджмент»

на тему: «Пути сокращения управленческих расходов  
на предприятии «Витязь»»

Исполнитель:  
студент гр. М - 07  
Рязанов А. И.  
Научный руководитель:  
к.э.н., доцент  
Сурина Л.Н.

Екатеринбург  
2014